

# TOURISME. Le village mis en boîte pour valoriser le territoire

Découvrir Gerberoy en famille en se cultivant et en s'amusant de manière innovante et ludique grâce au concept Un jour, un village.

L'idée est venue de Frédérique Groleau en 2016. Après deux ans d'étude et de formation, elle crée les Box. Ce programme permet de découvrir une commune rurale et de maintenir les visiteurs une journée dans le village. À l'initiative d'Oise Tourisme, le lancement de ce concept se déroule à Gerberoy, le premier dans l'Oise.

Rien à voir avec l'internet. Les Box sont des coffrets dans lesquels se trouvent un plan de l'itinéraire par étapes, sous forme de carte, et un livret-guide, à lire en déambulant avec un quiz à deux niveaux, pour petits et grands. Même le crayon est fourni. On y trouve aussi des billets et pass pour des visites.

Lorsque le visiteur a terminé son parcours, il a rendez-vous chez un partenaire pour vérifier ses réponses et peut-être gagner un cadeau.

Fruits d'une véritable enquête de terrain, ces outils révèlent tout ce qu'il faut savoir sur le patrimoine architectural ou naturel, l'histoire locale, les anecdotes.

Frédérique Groleau explique : « Le principe de la box s'appuie sur trois fondamentaux : la mise en lumière du village, le potentiel patrimonial et



Le concept un jour un village a été lancé à Gerberoy.

culturel et c'est aussi un coup de pouce à l'économie locale, au dynamisme artistique, artisanal et commercial ».

Une offre culturelle, qui n'en reste pas moins un loisir local et déconnecté. « Il n'y a pas d'écran mais du papier et un crayon. C'est une offre unique et originale et une immersion dans ce qu'est la pépite picarde, Gerberoy » ajoute la conceptrice.

C'est aussi l'occasion pour le visiteur de rester plus longtemps

et de garder un bon souvenir de son séjour. « Il est important d'enrichir notre offre touristique et d'innover, de se dépayser. C'est un produit idéal pour attirer les visiteurs et faire des découvertes sans smartphone et de manière ludique » signalait Brigitte Lefebvre, présidente de Oise Tourisme.

Robert Porquier, président de l'office de tourisme précisait qu'en recevant le public à la fin du parcours cela va permettre

de faire connaître, au-delà de Gerberoy, le territoire, insuffisamment connu.

Le concept a bénéficié de l'appui de la municipalité, la Communauté de Communes de Picardie Verte et de l'office de tourisme.

Les box se présentent sous la forme de deux coffrets, l'un concerne les jardins extraordinaires, le second le trésor médiéval. Ils sont disponibles à l'Office de Tourisme de Gerberoy ou sur internet Un jour, un village.