



## Un jour, un village

L'opération "Un jour, un village" s'appuie sur le concept de forfaits tout compris (des "box") pour proposer la découverte d'un village et de ses activités durant une journée, au départ de Nantes ou d'Angers. Chaque box contient des visites et activités, des billets ou pass, un quizz, une carte illustrée et un guide à lire, ainsi que

des avantages chez des commerçants locaux. Idéal donc pour une journée de locatourisme en famille ou en groupe. À ce jour, quatre villages sont proposés à la découverte. Ce qui est intéressant dans l'initiative, c'est qu'elle part du lieu de résidence du consommateur (il y a un bassin de clientèle sur les agglomé-

rations de Nantes ou d'Angers) et non pas du territoire de consommation. On n'est pas surpris alors d'apprendre qu'il s'agit d'une initiative privée. Si elle avait été organisée par un organisme de gestion de la destination, la logique aurait été différente, mettant en avant la destination avant le lieu de départ.

