

## **Un jour un village : à la découverte du patrimoine**

Une immersion originale en un jour, tel est le nouveau concept que Frédérique Groleau propose avec les coffrets « Un jour un Village ». Par le biais de son entreprise créée en 2018 à Champtoceaux, elle commercialise des programmes découverte via Internet et les offices de tourisme : des visites VIP, des activités insolites et un jeu. Les outils : une carte illustrée du parcours par étapes et un livret-guide pour tout savoir. « Il s'agit de mettre en lumière de jolis villages ayant un patrimoine remarquable, donner un coup de pouce au dynamisme local et proposer un loisir touristique, ludique et culturel à un large public, particuliers et entreprises » précise-t-elle. À ce jour, 4 destinations dont 2 dans le 49 : Orée d'Anjou et Béhuard/Rochefort-sur-Loire. Un 5<sup>e</sup> village est en projet pour cette année.

[www.unjourunvillage.fr](http://www.unjourunvillage.fr)