

Tourisme

Sa box met à l'honneur les richesses d'Oudon de manière ludique

La Castrocelsienne Frédérique Groleau a lancé au printemps un nouveau concept de box, à la fois touristique et ludique. Son créneau : la mise en valeur des richesses de nos villages en s'appuyant sur un circuit original, des visites, des rencontres, des partenaires locaux et un jeu qui ravira petits et grands.

« L'aventure a débuté il y a deux ans et demi, moment où j'ai commencé à échafauder le concept, débute Frédérique Groleau, une graphiste castrocelsienne de 45 ans, qui propose depuis le printemps des box touristiques "Un jour un village", dont une est dédiée à la découverte d'Oudon. Au départ, tout est parti d'une simple journée en famille que l'on organise chaque année pour partager tous ensemble des activités ou des sorties culturelles. Etant donné qu'il n'y avait pas de formule qui nous correspondait véritablement, j'ai commencé à imaginer une sorte de "jeu" à faire tous ensemble sur une journée. Ça n'a pas été trop compliqué car grâce à mon

expérience professionnelle de graphiste, j'ai rencontré énormément d'acteurs du tourisme du secteur. Cela m'a permis au fil des années de connaître comme ma poche tout ce qui est patrimoine touristique local. »

« Un coup de pouce à l'économie locale »

Cette habitante de La Patache a également été influencée par les nombreuses histoires qu'elle a pu entendre dans son petit village : « Beaucoup d'anciens ont partagé avec moi leurs anecdotes d'un autre temps. Ça m'a fait prendre conscience que le monde qu'ils me décrivaient n'existe plus et qu'il n'en reste que très peu de traces alors que ces souvenirs ont une valeur



Avec sa box (en médaillon), Frédérique propose une journée d'immersion insolite à Oudon.

inestimable. J'ai creusé et j'ai découvert qu'il y a énormément de richesses culturelles ou historiques dans la majorité de nos villages, voire autant que dans les grandes villes. »

Partant de ce constat, Frédérique a donc décidé de créer des box touristiques "Un jour un village" avec trois objectifs en tête : « Mettre en lumière la richesse de nos villages, donner un coup de pouce à l'économie locale, et proposer sur une journée une offre de loisirs et d'activités ludiques et culturelles qui séduiront aussi bien des enfants,

des parents, que des anciens ou même des collègues dans le cadre d'une journée séminaire. »

Pour sa première box, elle a jeté son dévolu sur Oudon et ses nombreux trésors. « L'élément phare de la box est la carte où l'on retrouve le circuit et les différentes étapes de la journée. Celle-ci est complétée par un guide ludique, riche en anecdotes et histoires. On y apprend par exemple que les pavés en arc de cercle que l'on trouve dans les ruelles d'Oudon correspondent en réalité aux fortifications de l'ancien château. Il

ya bien évidemment aussi les tickets : un pour une croisière sur la Loire à bord du bateau La Luce, un autre pour la visite de la Tour d'Oudon et un dernier pour la visite insolite de l'atelier de fabrication de la savonnerie Havre du sens de Marie Lepinay. »

Des bons plans chez les partenaires

La box contient également une pochette par adulte et enfant de plus de 4 ans, où l'on trouve un jeu questionnaire permettant de gagner un lot chez un commerçant partenaire si toutes les ré-

ponses sont bonnes. « Le petit plus, c'est la pochette pour les moins de 4 ans avec un coloriage, un autocollant et des crayons de couleurs. Sans oublier une carte postale et des bons plans chez la quinzaine de commerçants partenaires... »

Vendue au tarif de 29€ par adulte et 24€ par enfant (tout l'été à 16,80€ avec le code ENFANT sur le site unjourunvillage.fr), cette box d'un nouveau genre a pour l'instant fait le bonheur d'une cinquantaine de curieux, y compris des personnes qui pensaient parfaitement connaître Oudon... « J'ai fait tester ma box à des gens qui m'ont dit d'accord, on va essayer, mais franchement, Oudon, on connaît par cœur.

Et bien ces personnes ont perdu à deux reprises au jeu contenu dans la box, preuve qu'il leur restait encore pas mal de choses à découvrir sur le village et son histoire », termine Frédérique Groleau, qui travaille déjà sur de nouvelles box consacrées au vignoble nantais et à l'Anjou viticole.

Nicolas Le Port

Pratique - Les box sont en vente sur www.unjourunvillage.fr mais aussi à l'office de tourisme d'Oudon et du Pays-d'Ançenis. Contact au 0679843308.

Ils ont testé la box Oudon et ont adoré

Marie-Danièle a testé la box d'Oudon avec ses petits enfants et une amie : « J'ai passé une super journée à Oudon. Les enfants se sont pris avec plaisir au jeu de piste, carte en mains. Ils ont adoré la visite du château, de la savonnerie avec les senteurs, la balade sur la Luce, un vrai plaisir. Sans oublier le petit pique-nique le midi sur le port. Cerise sur le gâteau, la balade en poney gagnée grâce au quiz. »