

## Avec sa « box » elle veut dynamiser le tourisme rural

**Oudon** — Frédérique Groleau, graphiste, a créé une box « Un jour, un village » pour la commune. Samedi dernier, une vingtaine de personnes ont testé son prototype, grandeur nature.

### L'initiative



Ouest-France

La box « Un jour, un village, Oudon ».

« L'idée est de faire venir des gens une journée complète pour visiter les classiques touristiques d'une commune rurale, mais aussi pour découvrir celle-ci en profondeur (histoire, culture, anecdotes, patrimoine, artisanat). De mettre en avant le village et dynamiser l'économie locale. Mais aussi, d'aider à pérenniser les activités touristiques, souvent fragiles en campagne », résume l'Angevinaise Frédérique Groleau.

Graphiste depuis vingt ans, elle a installé son studio à la Patache, à Champtoceaux (Maine-et-Loire), où elle réside depuis 2000. « Je travaille depuis presque deux ans sur le projet de création de box découverte à destination des communes rurales à potentiel touristique, parfois peu exploitées ou méconnues d'un large public. »

### Stimuler le business

La box « Un jour, un village », de Frédérique Groleau, propose un pro-



Ouest-France

Frédérique Groleau a conçu la box « Un jour, un village, Oudon ». Elle propose une visite originale de la commune à la découverte de ses sites, son histoire, ses anecdotes et ses acteurs économiques et artisanaux.

gramme à la journée. Elle contient un parcours de déambulation par étapes présenté sous forme de carte sensible, un livret guide accompagnant la balade de manière ludique, un quiz à deux niveaux (enfant et adulte), avec une surprise pour le gagnant, à retirer chez un partenaire local. Dans la boîte également, sont proposées trois visites d'une heure à une heure et demie chacune, dont une activité insolite (billetterie incluse). « Tout au long du parcours, les personnes sont incitées à rencontrer des acteurs économiques

et culturels locaux (commerçants, artisans, artistes). »

Pour la créatrice de ce concept original de visite, il y a « la volonté de faire venir un public, d'offrir une visibilité à un territoire et de le dynamiser, tout en boostant le business pour les acteurs économiques et touristiques locaux partenaires ».

Samedi dernier, la box a été testée grandeur nature. « Le soir, une séance de débriefing a permis de recueillir les remarques et suggestions », relate la jeune femme. Le taux de satisfaction est élevé, toutes

tranches d'âges confondues. » « J'ai beaucoup apprécié la journée, confiait Marie-Danièle, une participante. Je ne connaissais pas certaines rues. C'était une balade décontractée, plus tranquille et ludique. »

La box « Un jour, un village, Oudon » sera mise en vente au printemps 2018, au lancement de la saison touristique.

**Contact** : Frédérique Groleau tél. 06 79 84 33 08 ou frederique.groleau@unjourunvillage.fr.